

The background is a gradient of blue and purple. It features several pink geometric shapes: a triangle in the top left, a circle in the top right, a circle in the middle left, and a triangle in the middle right. In the center, there are two men. The man on the left has a beard and is wearing a black t-shirt. The man on the right has a beard and is wearing a green t-shirt. Overlaid on the image is the text 'FIRE B.R.E' in a large, white, stylized font, with small colored dots (red, blue, yellow, red, yellow) between the letters. Below this, the word 'MILENIAL' is written in a white, pixelated font.

FIRE B.R.E MILENIAL

LA FIESTA MILENIAL
BY DONOFRIO Y JOSE RIPOLL



DIRECTORIO MILENIAL

Nosotros	01
Porque tienes que venir!	02
Conoce al artista	03
Concepto	04
Timming	05
Contenido	06
Precio de venta	07

The logo for 'Fiebre Millenial' is centered within a white circle. It features the word 'FIEBRE' in a stylized, handwritten font with colored dots (red, blue, yellow) between the letters. Below it, the word 'MILENIAL' is written in a bold, black, sans-serif font.

FIEBRE
MILENIAL

FIEBRE MILLENIAL

Fiebre Millenial: La fiesta retro que revive los 2000
Es una experiencia única que te transportará de
vuelta a los años 2000 reviviendo la música, la moda
y la cultura que marcaron una generación.

¿PORQUE TIENES QUE VENIR?



Fiebre Milenial“ es una fiesta temática diseñada para aquellos que vivieron su juventud en los 2000. Con una sesión continua de DJ que mezcla los mayores éxitos de la época, desde el pop icónico hasta el rock alternativo, esta noche es un homenaje a la música que definió una era.

La discoteca se transformará en un santuario retro, con decoración inspirada en íconos culturales, luces de neón y proyecciones visuales que te harán sentir como si hubieras viajado en el tiempo.

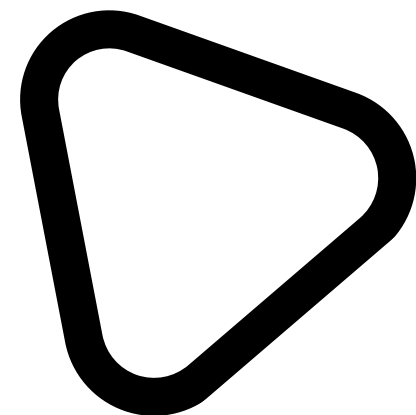


Party Loading

67%



F.I.E.B.R.E
MILENIAL

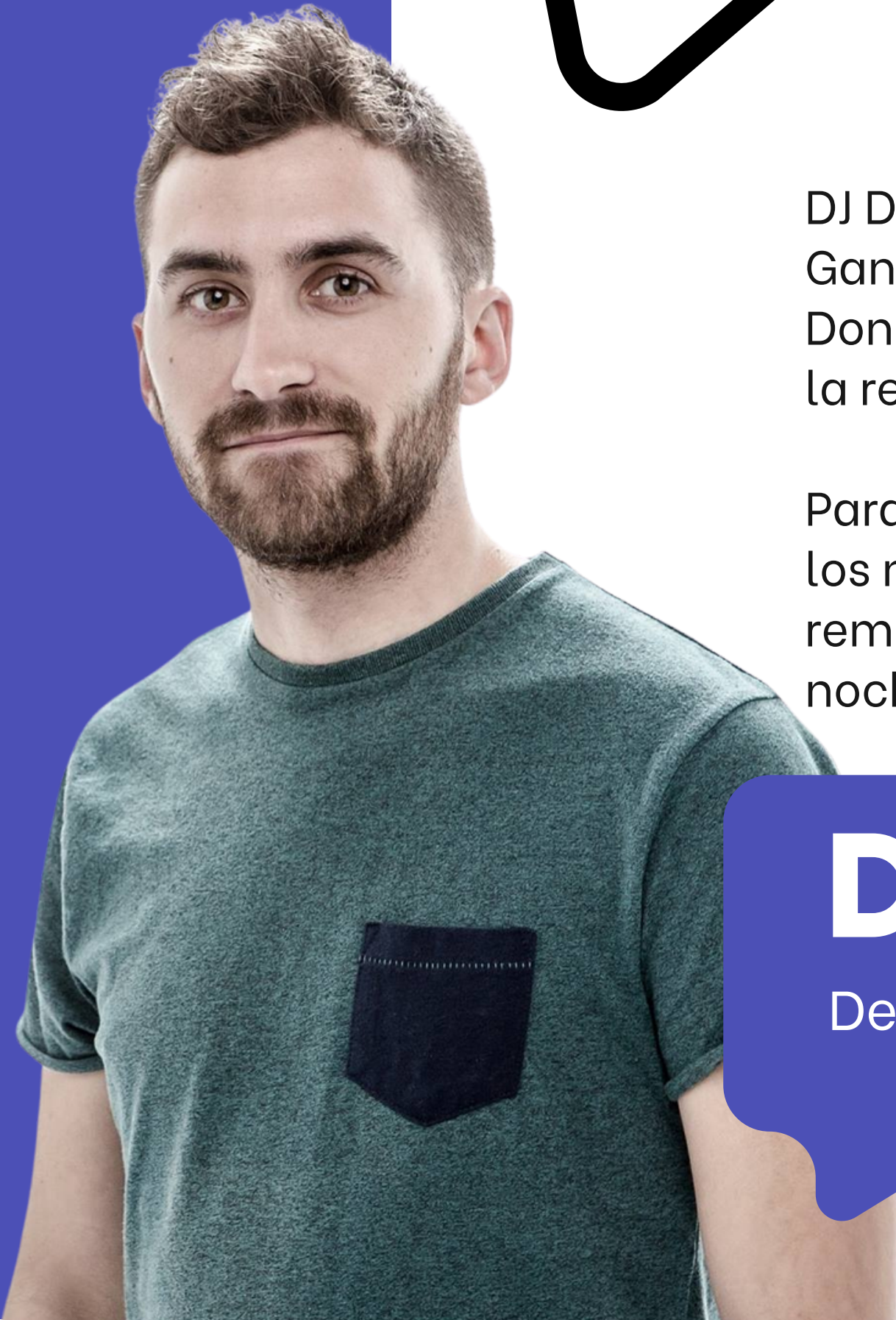


CONOCE AL ARTISTA



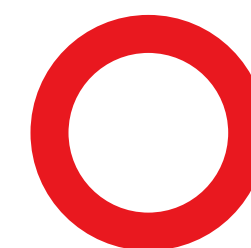
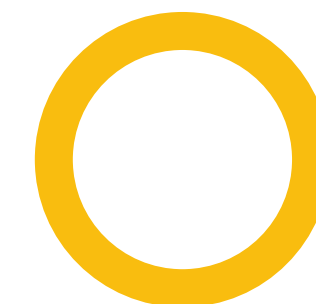
DJ Donofrio es uno de los nombres más reconocidos en la escena musical de Gandía y sus alrededores. Con más de 15 años de experiencia en los platos, Donofrio ha llevado su música a los mejores eventos, fiestas y discotecas de la región, convirtiéndose en un referente de la noche valenciana.

Para “Fiebre Milenial“, DJ Donofrio preparará una sesión especial que recorrerá los mayores éxitos de los 2000, combinando clásicos atemporales con remixes modernos. Su experiencia y conexión con el público garantizan una noche llena de baile, nostalgia y diversión.

A portrait of DJ Donofrio, a man with a beard and short brown hair, wearing a green t-shirt with a black pocket. He is looking directly at the camera.

Donofrio

Deejay



F.I.E.B.R.E
MILENIAL

CONCEPTO

FIEBRE
MILENIAL

01

Concepto

Fiebre Milenial“ es una fiesta retro que revive la esencia de los 2000

02

Música y DJ

DJ Donofrio, uno de los DJs más reconocidos de la zona de Gandía, será el encargado de llevar a los asistentes en un viaje sonoro

03

Ambiente y decoración

Proyecciones de videos musicales
Photocall temático
Decoración inspirada en los 2000

04

Público objetivo

La fiesta está dirigida a personas de alrededor de 40 años (nacidos entre finales de los 70 y los 80)

05

Experiencia inmersiva

experiencia inmersiva que combina música, decoración y ambiente para transportar a los asistentes a otra época.

06

Colaboraciones y patrocinios

Fiebre Milenial“ ofrece oportunidades únicas para colaboradores y patrocinadores que quieran asociarse,

COLABORACIONES Y MARCAS

¿Por qué colaborar con “Fiebre Milenial”?

1. Público objetivo definido:

- Personas de 35 a 45 años (millennials y generación X) con interés en la música, moda y cultura retro.
- Un segmento con capacidad de gasto y disposición a vivir experiencias únicas.

2. Alta visibilidad:

- El evento se promocionará en redes sociales, medios locales y cartelera, ofreciendo exposición a las marcas colaboradoras.
- Asistentes activos en redes sociales, lo que amplifica el impacto de la colaboración.

3. Experiencia emocional:

- La nostalgia es un factor poderoso. Las marcas que se asocien a este evento se vincularán con emociones positivas y recuerdos memorables.

COLABORACIONES Y MARCAS

Oportunidades de colaboración

1. Patrocinio principal

- Beneficios:
 - Logo destacado en toda la decoración del evento (entrada, barras, fotocall, pantallas).
 - Menciones en redes sociales antes, durante y después del evento.
 - Espacio para colocar stands o puntos de interacción con los asistentes.
- Ejemplo: Una marca de bebidas alcohólicas podría ser el “patrocinador oficial de la barra”, ofreciendo cócteles exclusivos con su branding.

2. Colaboraciones temáticas

- Beneficios:
 - Integración de la marca en elementos temáticos (ej: cócteles con nombres relacionados, merchandising personalizado).
 - Presencia en actividades interactivas, como el fotocall o zonas VIP.
- Ejemplo: Una marca de moda retro podría vestir al staff o regalar accesorios temáticos a los asistentes.

CONCEPTO

COLABORACIONES Y MARCAS

1. Merchandising y regalos

- Beneficios:
 - Inclusión de productos o muestras en los “kits de bienvenida” para los asistentes.
 - Oportunidad de crear productos exclusivos para el evento (ej: vasos, chapas, bolsas).
- Ejemplo: Una marca de tecnología podría regalar fundas de móvil con diseños retro o cupones de descuento.

2. Experiencias exclusivas

- Beneficios:
 - Creación de zonas VIP o áreas temáticas con el branding de la marca.
 - Ofertas especiales para los asistentes (ej: descuentos, sorteos).
- Ejemplo: Una marca de automóviles podría exhibir un modelo clásico de los 2000 en la entrada del evento.

3. Promoción digital

- Beneficios:
 - Publicación de contenido patrocinado en las redes sociales del evento.
 - Inclusión del logo en los materiales gráficos (carteles, flyers, invitaciones digitales).
- Ejemplo: Una marca de streaming podría promocionar su plataforma con una playlist exclusiva de los 2000.

CONCEPTO

COLABORACIONES Y MARCAS

Ejemplos de marcas ideales para colaborar

1. Bebidas: Marcas de cerveza, licores o refrescos que quieran asociarse a la barra del evento.
2. Moda: Marcas de ropa retro o vintage que puedan vestir al staff o regalar accesorios.
3. Tecnología: Marcas que quieran vincularse con la nostalgia de los walkmans, discman o consolas retro.
4. Automóviles: Marcas que tengan modelos clásicos de los 80 o 90 para exhibir en el evento.
5. Streaming: Plataformas de música o películas que puedan promocionar contenido retro.

Propuesta de valor para las marcas

- Conexión emocional: Asociarse a un evento que despierta nostalgia y recuerdos positivos.
- Visibilidad: Exposición ante un público objetivo definido y activo en redes sociales.
- Innovación: Oportunidad de crear campañas creativas y experiencias interactivas.
- Retorno de inversión: Aumento de reconocimiento de marca y fidelización de clientes.

TIMMING

Tiempo	Actividad	Accion
18:00-18:20	Opening	Reciben invitados
18:20 - 18:40	Regalos	Piruletas
18:40 - 19:00	Regalos	Pegatinas
19:00 - 19:20	Regalos	Chapas
19:20 - 19:40	Regalos	Camisetas
19:40 - 20:00	Regalos	Gorras
20:00	Fin del evento	Globos

Timing

En este ejempo de timing dividimos los tiempos de la sesion a los regalos que pensamos repartir.

F.I.E.B.R.E
MILENIAL

CONTENIDO PRESUPUESTO

Presupuesto estimado para "Fiebre Milenial"

1. Regalos para los asistentes

- Camisetas:
 - Precio unitario: €5 (dependiendo de la calidad y diseño).
 - Cantidad: 50 unidades.
 - Total: €250.
- Pegatinas:
 - Precio unitario: €0.20.
 - Cantidad: 200 unidades.
 - Total: €40.
- Piruletas:
 - Precio unitario: €0.15.
 - Cantidad: 100 unidades.
 - Total: 15€.

CONTENIDO PRESUPUESTO

Globos largos (decorativos):

- Precio unitario: 8€
- Cantidad: 2 unidades.
- Total: 16€.

• Chapas/pins:

- Precio unitario: €1
- Cantidad: 50 unidades.
- Total: €50.

• Gorras:

- Precio unitario: €5.
- Cantidad: 30 unidades.
- Total: €150.

Total aproximado en regalos: 520€

CONTENIDO PRESUPUESTO

2. Personal

- Personas de animación (2 personas):
 - Precio por persona: €100 por fiesta.
 - Total: €200.
- Fotógrafo profesional:
 - Precio: €120 por fiesta.
 - Total: €120.

Total aproximado en personal: €320.

3. Fotocall

- Estructura básica (diseño y montaje):
 - Precio: €150 - €300 (dependiendo de la complejidad y materiales).
- Accesorios para fotos (gafas, pelucas, sombreros):
 - Precio: €50 - €100.
- Impresión de fotos instantáneas (opcional):
 - Precio: €0.50 - €1 por foto.
 - Cantidad: 100 fotos.
 - Total: €50 - €100.

Total aproximado en fotocall: €250 - €500.

CONTENIDO PRESUPUESTO

4. Decoración con galletas

Galletas personalizadas (con formas retro):

Precio unitario: €1 - €2 (dependiendo del diseño y tamaño).

Cantidad: 100 unidades.

Total: €100 - €200.

Total aproximado en galletas: €100 - €200.

5. Decoración adicional

Luces de neón y efectos visuales:

Precio: €100 - €200 (alquiler o compra).

Carteles y elementos retro (walkmans, discos de vinilo, etc.):

Precio: €50 - €100.

Total aproximado en decoración adicional: €150 - €300.

CONTENIDO PRESUPUESTO

Resumen del presupuesto total

Concepto	Total aproximado (€)
----------	----------------------

Regalos	
---------	--

520€	
------	--

Personal (animación + fotógrafo)	
----------------------------------	--

€320	
------	--

Fotocall (Este gasto seria solo la primera fiesta)	
--	--

€250 - €500	
-------------	--

Galletas decorativas (Este gasto seria solo la primera fiesta)	
--	--

€100 - €200	
-------------	--

Decoración adicional (Este gasto no es necesario)	
---	--

€150 - €300	
-------------	--

Total general	
----------------------	--

1.340€ - 1840€	
-----------------------	--

PRECIOS DE VENTA

VENTA A DISCOTECA

El precio a pagar por la fiesta por la discoteca contando que el gasto es de 840€ (porque hemos restado toda la decoracion y photocall que usaremos en todas las fiestas) se pondria unos 1.000 euros por imprevistos y despues se tendria que aumentar el beneficio que se quiera ganar como deejay.

NEGOCIACIÓN TAQUILLA

En caso de negociar taquilla se quedaria el total menos el precio de la copa que se estipula con la discoteca, normalmente a 4€ y 6€ serian para la fiesta, en este caso se cobrarian 10€ de entrada.

Suponiendo que entran 500 personas son 3.000€ para la fiesta.



GRACIAS!

Producido por:

